

## CHECKLIST | MARKETING DES FÊTES

- Annoncez vos couleurs dans votre photo de couverture**
  - Dimensions requises : 960 pixels X 540 pixels (prévoir une marge de 100 px en haut et en bas sur ordinateur)
  - Vidéo : durée maximale de 90 secondes.

**🔔 Devez-vous la changer plus d'une fois? Si oui, prévoyez les changements dans votre calendrier!**
- Paramétrez une section Facebook Shop et Instagram Shopping.**
- Affichez votre horaire des Fêtes dans votre section « À propos ».**
- Déterminez votre contenu et créez un calendrier de publications.**
  - Promotions durant les Fêtes
  - Idées-cadeaux (DIY, selon le montant, selon la personne qui le reçoit, cadeaux d'échanges, cadeaux d'hôtesse, etc.)
  - Idées de décoration de Noël
  - Recettes
  - Témoignages
  - Idées d'emballages
  - Idées de jeux de Noël
  - Nouveautés en lien avec la COVID

**🔔 N'oubliez pas de promouvoir votre horaire des Fêtes et d'ajouter vos souhaits pour Noël et le Jour de l'an.**

**🔔 Indiquez comment commander dans vos publications;**

**🔔 Évitez de repartager des anciennes publications.**
- Choisissez les types de publications pour mettre de l'avant votre contenu.**
  - Album-photos
  - Carrousel
  - Diaporama
  - Vidéo
  - Facebook Live
  - Stories

**🔔 Utilisez les boutons d'appel-à-l'action dans les publications.**
- Programmez votre contenu.**

**🔔 Si vous avez une Boutique Facebook, n'oubliez pas d'identifier vos produits dans vos publications (idem pour Instagram).**

**🔔 N'oubliez pas de vérifier les meilleurs moments pour programmer!**
- Ajoutez la publicité.**
- N'oubliez pas la veille de votre page pendant les vacances des Fêtes!**

**🔔 Paramétrez des messages automatiques en cas de besoin.**



*Vos réseaux sociaux,  
notre terrain de jeu!*

819 699-2944  
info@agencerezo.com

932, prom. du Saint-Maurice  
Shawinigan (Québec) G9H 1L8  
agencerezo.com